



2.500€ ALIADO	5.000€ BRONZE PARTNER	8.000€ SILVER PARTNER	12.000€ GOLDEN PARTNER	20.000€ PREMIUM PARTNER	50.000€ COORGANIZADOR
<p>Tratamiento Tratamiento de Aliado del Congreso.</p>	<p>Tratamiento Tratamiento de Bronze Partner del Congreso.</p>	<p>Tratamiento Tratamiento de Silver Partner del Congreso.</p>	<p>Tratamiento Tratamiento de Golden Partner del Foro.</p>	<p>Tratamiento Tratamiento de Platinum Partner del Congreso.</p>	<p>Tratamiento Tratamiento de Coorganizador del Congreso.</p>
<p>Contenidos *Presencia de un representante de la entidad en el apartado de mensajes motivacionales TW2021.</p>	<p>Contenidos *Presencia de un representante de la entidad en el programa de ponencias Talent Woman España.</p>	<p>Contenidos *Ponencia de un representante de la entidad en el programa principal de Talent Woman España</p>	<p>Contenidos *Presentación de un Keynote Speakers en Talent Woman España</p>	<p>Contenidos *Presentación de un Keynote Speakers en Talent Woman España</p>	<p>Contenidos *Presentación de un Keynote Speakers en Talent Woman España</p>
<p>Publicidad y Comunicación *Prensa: - Inclusión en el dossier de prensa - Incorporación en las notas de prensa del evento. *Campaña de difusión online: un boletín (newsletter) junto al resto de Aliados</p>	<p>Publicidad y Comunicación *Prensa: - Inclusión en el dossier de prensa - Incorporación en las notas de prensa del evento. *Campaña de difusión online: - Una publicación en redes sociales - Un boletín (newsletter) junto al resto de Bronze Partners</p>	<p>Publicidad y Comunicación *Prensa: - Inclusión en el dossier de prensa - Incorporación en las notas de prensa del evento. *Campaña de difusión online: - Dos publicaciones en redes sociales - Un boletín (newsletter) junto al resto de Silver Partners</p>	<p>Publicidad y Comunicación *Prensa: - Inclusión en el dossier de prensa - Incorporación en las notas de prensa del evento. *Campaña de difusión online: - Dos publicaciones en redes sociales - Un boletín exclusivo (newsletter) *Anuncio de la entidad hasta 45 segundos a proyectar durante la retransmisión del programa principal del evento</p>	<p>Publicidad y Comunicación *Prensa: - Inclusión en el dossier de prensa - Incorporación en las notas de prensa del evento. *Campaña de difusión online: - Tres publicaciones en redes sociales - Tres boletines exclusivos (newsletter) *Anuncio de la entidad hasta 45 segundos a proyectar durante la retransmisión del programa principal del evento</p>	<p>Publicidad y Comunicación *Prensa: - Inclusión en el dossier de prensa - Incorporación en las notas de prensa del evento. *Campaña de difusión online: - Cuatro publicaciones en redes sociales - Cuatro boletines exclusivos (newsletter) *Anuncio de la entidad hasta 45 segundos a proyectar durante la retransmisión del programa principal del evento</p>
<p>Branding Logotipo de la entidad con tratamiento Aliado en los soportes gráficos promocionales y publicitarios del evento: * Web, apartado partners * Cartelería promocional del evento * Programa oficial del evento * En retransmisión: portada de inicio, cortinillas, en intervención del partner, carrusel agradecimiento entidades participantes * Dossier promocional del evento</p>	<p>Branding Logotipo de la entidad con tratamiento Bronze Partner en los soportes gráficos promocionales y publicitarios del evento: * Web, apartado partners * Cartelería promocional del evento * Photocall Rueda de prensa * Photocall Set de prensa * Programa oficial del evento * En retransmisión: portada de inicio, cortinillas, en intervención del partner, carrusel agradecimiento entidades participantes * Dossier promocional del evento</p>	<p>Branding Logotipo de la entidad con tratamiento Silver Partner en los soportes gráficos promocionales y publicitarios del evento: * Web, apartado partners * Cartelería promocional del evento * Photocall Rueda de prensa * Photocall Set de prensa * Programa oficial del evento * En retransmisión: portada de inicio, cortinillas, en intervención del partner, carrusel agradecimiento entidades participantes * Dossier promocional del evento</p>	<p>Branding Logotipo de la entidad con tratamiento Golden Partner en los soportes gráficos promocionales y publicitarios del evento: * Web, apartado partners * Cartelería promocional del evento * Photocall Rueda de prensa * Photocall Set de prensa * Programa oficial del evento * En retransmisión: portada de inicio, cortinillas, en intervención del partner, carrusel agradecimiento entidades participantes * Dossier promocional del evento</p>	<p>Branding Logotipo de la entidad con tratamiento Premium Partner en los soportes gráficos promocionales y publicitarios del evento: * Web, apartado partners * Cartelería promocional del evento * Photocall Rueda de prensa * Photocall Set de prensa * Programa oficial del evento * En retransmisión: portada de inicio, cortinillas, en intervención del partner, carrusel agradecimiento entidades participantes * Dossier promocional del evento</p>	<p>Branding Logotipo de la entidad con tratamiento Coorganizador en los soportes gráficos promocionales y publicitarios del evento: * Web, apartado partners * Cartelería promocional del evento * Photocall Rueda de prensa * Photocall Set de prensa * Programa oficial del evento * En retransmisión: portada de inicio, cortinillas, en intervención del partner, carrusel agradecimiento entidades participantes * Dossier promocional del evento</p>
<p>Accesos *25 entradas a online</p>	<p>Accesos *50 entradas a online</p>	<p>Accesos *100 entradas a online</p>	<p>Accesos *200 entradas a online</p>	<p>Accesos *250 entradas a online</p>	<p>Accesos *400 entradas a online</p>
<p>* Tarifas partners, no incluye el 21% de IVA * Condiciones aplicables a partir de la fecha de la firma del acuerdo.</p>					